



Fra nichevirksomhed til farmaceutisk selskab

Aktionæraften

København, den 4. juni 2008

Præsentation v. Per Plotnikof, chef for Investor Relations



Fakta om ALK-Abelló

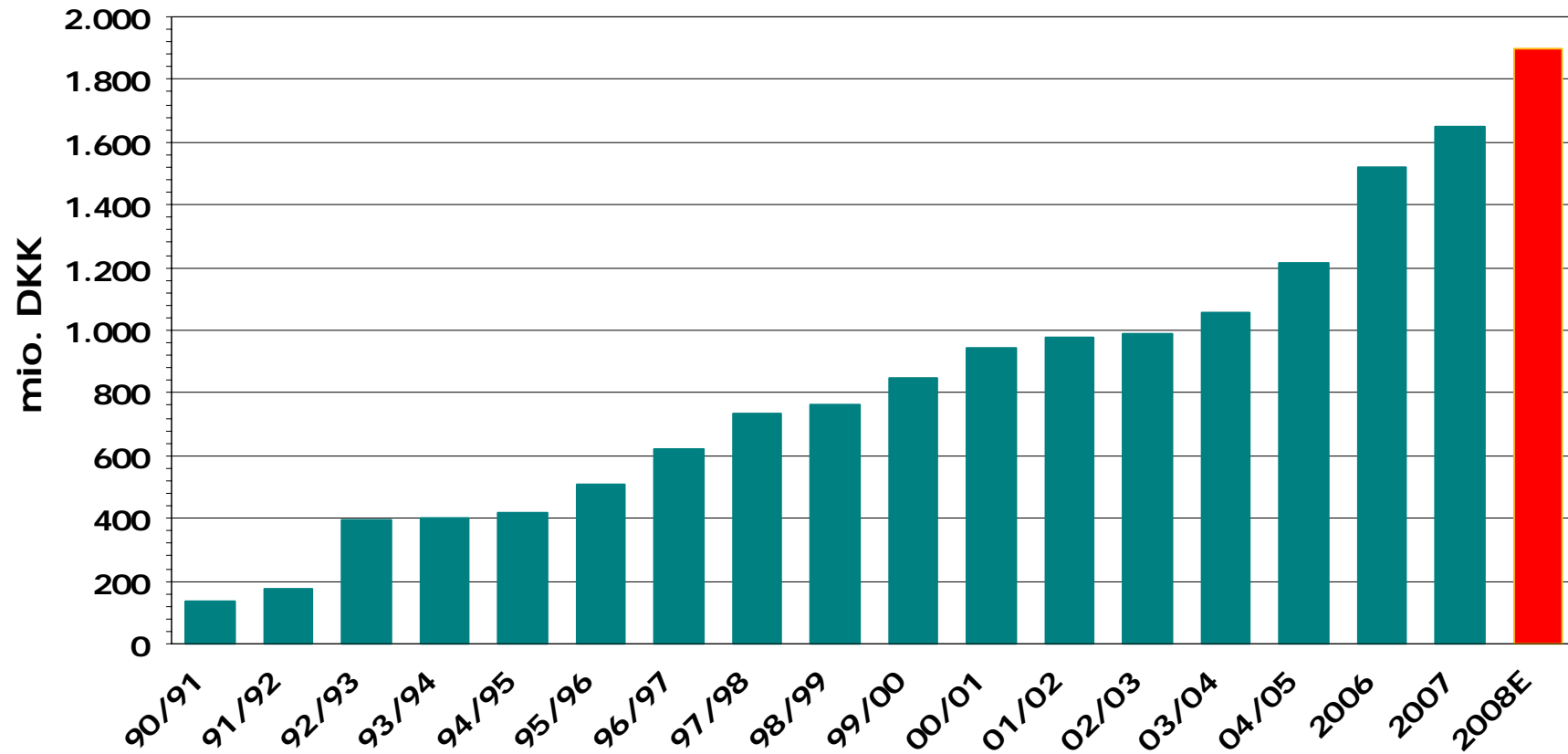
- **Biofarmaceutisk virksomhed, der udelukkende beskæftiger sig med allergi**
- **Grundlagt i 1923**
- **Produkter til behandling og forebyggelse af allergier**
- **Verdens førende virksomhed inden for specifik allergivaccination**
 - Ca. 1/3 af verdensmarkedet
- **Mere end 1.400 medarbejdere globalt, ca. 500 i Danmark**
- **Omsætning 2007: 1,65 mia. DKK**
Investeringer i forskning og udvikling 2007: 323 mio. DKK



Hovedkvarter i Hørsholm

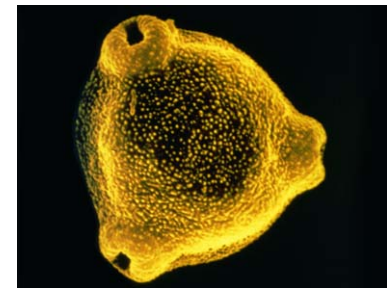
ALK-Abelló – en virksomhed i vækst

Salgsudvikling 17 % gennemsnitlig årlig vækst

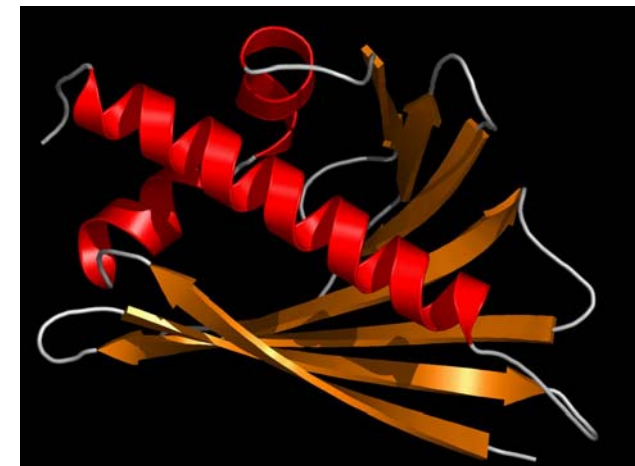


Hvad er allergi?

- En overreaktion i immunforsvaret over for de stoffer (allergener), patienten ikke kan tåle
- Allergiske sygdomme i luftvejene
 - Allergisk rhinit (høfeber)
 - Allergisk astma
- Andre allergiske sygdomme
 - Allergisk kontakteksem (dermatitis)
 - Insektgiftallergi
 - Fødevareallergi



Birkepollen



Birkeallergen, bet v1

De mest almindelige allergiformer

	USA % af allergikere	Europa % af allergikere
Allergikere i alt	65 millioner	87 millioner
Græs	56 %	52 %
Husstøvmider	45 %	49 %
Ragweed	49 %	n.a.
Birk	23 %	14 %
Kat	39 %	30 %
Ukrudt	n.a.	27 %
Japansk cedertræ	10 %	n.a.
Hund	19 %	n.a.
Madvarer	10 %	11 %
Insektgifte	13 %	13 %

NB: En patient er i gennemsnit allergisk over for mere end 2,3 kilder.

(Kilde: Arch Pediatr Adolesc med/vol 156, Oct. 2002)

Kilder: USA: Annals of Allergy, Asthma, & Immunology, Vol 81, September, 1998, Page 203 FF. Canada: Clinical and Experimental Allergy, 1997, Vol 27, Pages 52-59
 Europe: Europ J All Clin Immun, P 239 and Prel res, J All Clin Immun, V 106, Number 2, P 247 ff, Linneberg et al. Allergy to Cats (ALK-publication) page 2 based on 5
 worldwide studies. Venom: Insect Sting Allergy, Ulrich R. Muller, 1990. Food Allergy: USA: Curr Opin Allergy Clin Immunol 2002 Jun; 2(3): 257-61. Europe: Allerg Immunol
 (Paris 2002 Apr; 34(4): 135-40.

Allergisk rhinit (høfeber)

- Løbende/stoppet næse
 - Kløe og irritation i øjne
 - Vejrtrækningsbesvær
 - Koncentrationsbesvær
 - Øget sygefravær
 - Nedsat arbejdsevne
 - Ferringet fritid
 - Forår og sommer utålelig
 - Risiko for udvikling af astma
-
- ~70 % af patienterne føler, at allergi begrænser livskvaliteten



Traditionel allergimedisin

- **Tabletter, spray eller øjen-/næsedråber (antihistaminer og steroider)**
- **Behandler symptomerne, ikke den underliggende sygdom**
- **Efter behandling vender symptomerne tilbage (ingen langtidseffekt)**
- **Behandlingen skal gentages hvert år**

60-68 % af patienterne:
Symptomdæmpende medicin har
"ingen" til "moderat effekt" på symptomerne

European Federation of Allergy and Airway Diseases Patients Associations (EFA)

Hvad er allergivaccination?

- **Behandling med kontrollerede doser af oprensede og standardiserede allergener (proteiner), udvundet af naturlige allergenkilder**
 - Pollen (græs, træer mv.)
 - Husstøvmider
 - Dyrehår
 - Insektgifte m.fl.
- **Immunforsvaret vænnes til at kunne tåle stoffet**
 - Medfører en omprogrammering af immunforsvaret, så det ikke overreagerer



Fordele ved allergivaccination

	Symptomdæmpende medicin	Allergivaccination
Reducerer symptomer	✓	✓
Inducerer immunologisk tolerance	-	✓
Reducerer brug af symptomdæmpende medicin	-	✓
Vedvarende effekt efter afsluttet behandling	-	✓
Forebygger udvikling af astma	-	✓
Forebygger nye allergier	-	✓

- **Allergivaccination behandler årsagen til allergi i stedet for kun at dæmpe symptomerne**

ALK-Abellós produkter

SCIT



Subkutan immunterapi (SCIT)
Injektioner under huden
49 % af omsætning

SLIT



Sublingual immunterapi (SLIT)
Dråber under tungen
29 % af omsætning

TABLETTER



Tabletbaseret allergivaccination
Hurtig opløselig tablet under tungen
3 % af omsætning

ANDET



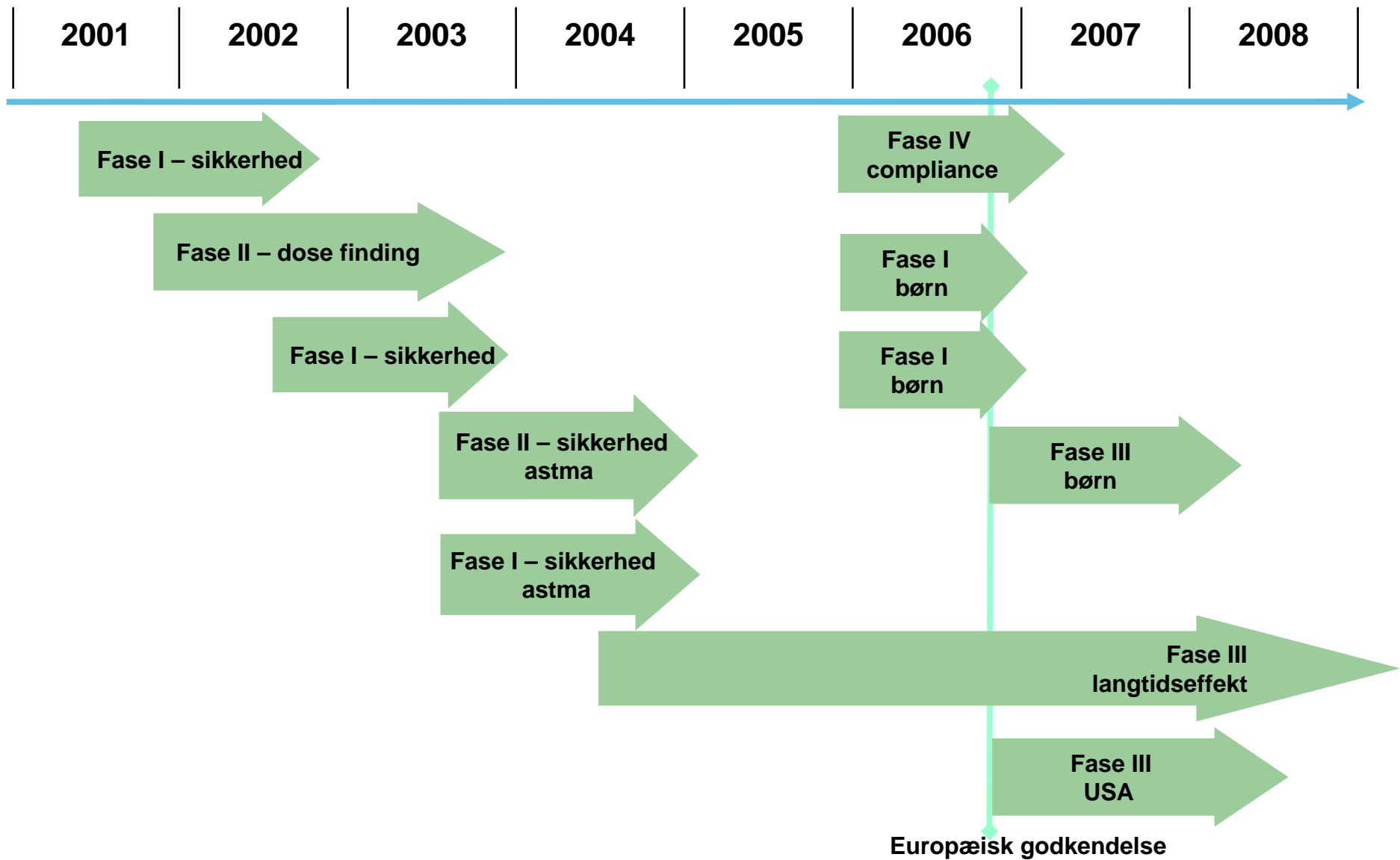
Diagnostik af allergi: Hudprik-tests
Akut behandling af allergisk chok
(adrenalin pen)
19 % af omsætning

Strategi fra 2000: Tabletbaseret allergivaccination



- **ALK-Abelló fra nicheproducent til fuld biofarmaceutisk virksomhed**
- **Oprustning inden for bl.a.**
 - Forskning, produktudvikling, klinisk udvikling, regulatory affairs
 - Administration, produktion, marketing, salg, kommunikation
- **Mål: At tilbyde allergivaccination til langt flere patienter end i dag**

Klinisk udviklingsprogram for GRAZAX®



GRAZAX® lanceret i Europa

- **Lancering af GRAZAX®**
 - Danmark, Norge, Sverige, Finland, England, Irland, Holland, Tyskland, Østrig, Schweiz, Italien og Grækenland
- **Igangværende tilskudsdiskussioner i flere lande**



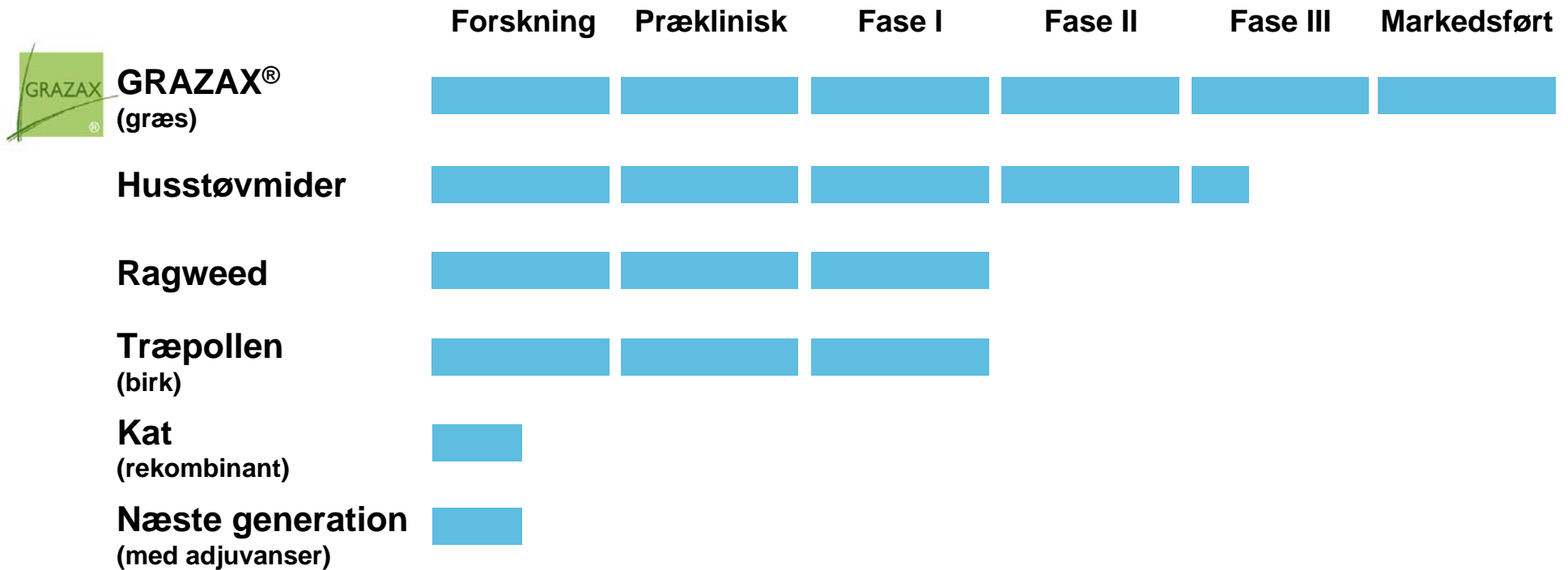
Strategien bygger på profitabel vækst

Strategiske fokusområder

- Fortsat høj salgsvækst
- Fortsatte forbedringer i profitabilitet og pengestrømme
- Global tilstedeværelse
 - Partnerskaber og egen repræsentation på udvalgte markeder (inkl. akkvisitioner)
- En pipeline af nye, innovative produkter



ALK-Abellós pipeline



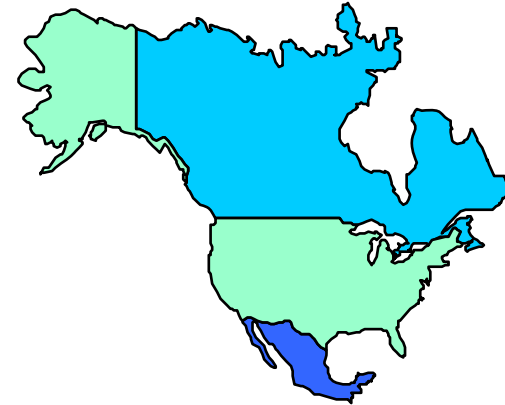
Tabletprogrammet dækker

- Tre mest udbredte udendørsallergener i Europa og USA (græs-, træ- og ragweedpollen)
- To mest udbredte indendørsallergener i verden (husstøvmide og kat)

Partnerskaber sikrer global udbredelse



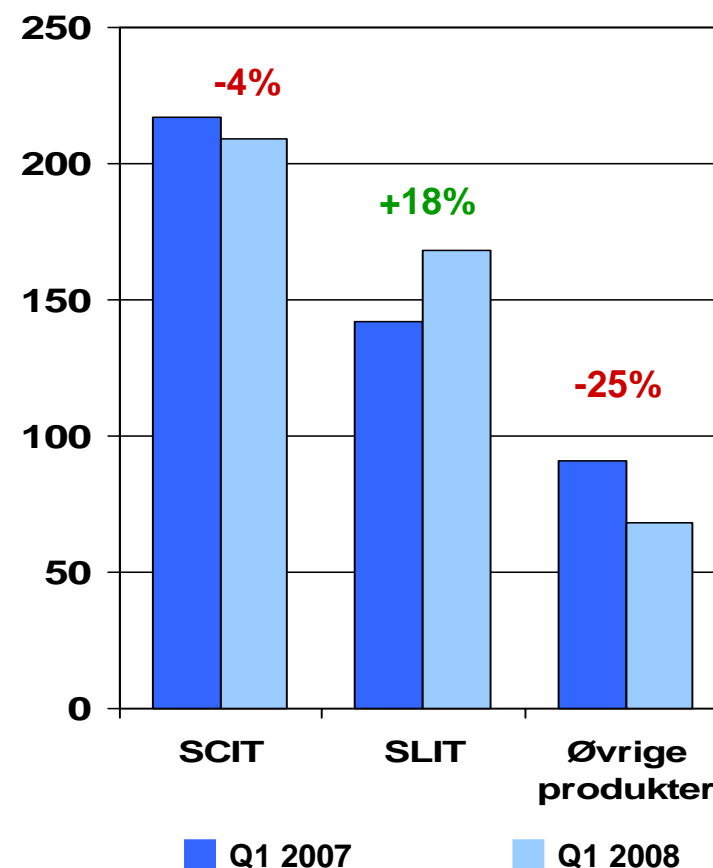
- **Strategisk alliance om udvikling og kommercialisering af ALK-Abellós tabletbaserede allergivacciner i USA, Canada og Mexico**
 - GRAZAX®
 - Husstøvmideallergi
 - Ragweedallergi
- **Op til 290 mio. USD i up front- og milepælsbetalinger**
- **Royaltybetalinger fra salget af produkterne**
- **Schering-Plough afholder alle omkostninger til klinisk udvikling, registrering, markedsføring og salg af produkterne**
- **ALK-Abelló er ansvarlig for produktion og levering af tableterne**



Salgsudviklingen i 1. kvartal 2008

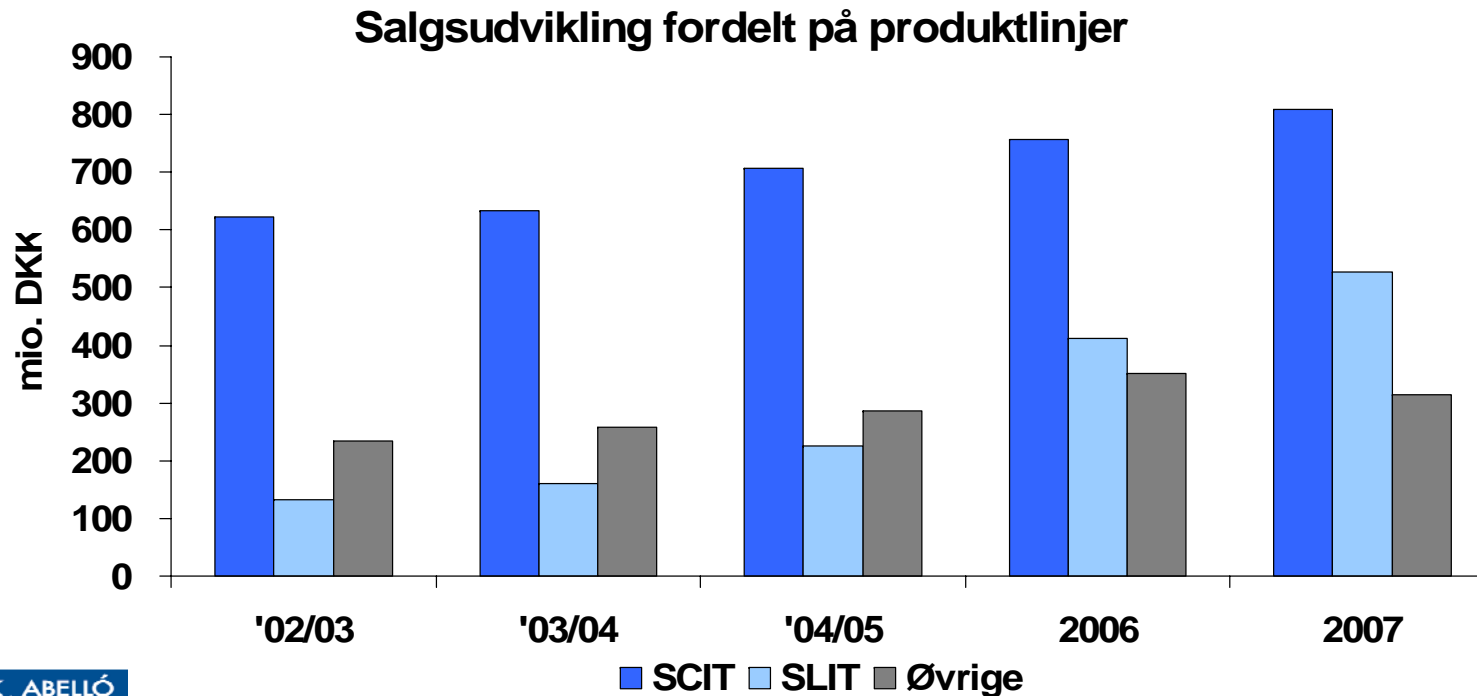
- **Nettoomsætningen udgjorde 445 mio. DKK (450)**
 - Påvirket negativt af udviklingen i valutakurser
- **Periodeforskydninger i salget af SCIT- og adrenalinprodukter**
- **8 % organisk vækst i det samlede salg i årets første fire måneder**
- **Samlet salg af allergivacciner steg organisk med 6 % i Q1**
 - 18 % organisk vækst i SLIT-salget
 - 2 % organisk fald i SCIT-salget
 - Salget af GRAZAX® blev 24 mio. DKK (10)

Nettoomsætning fordelt på produktlinjer - (mio. DKK)



Solid salgsvækst seneste fem år

- I 2007 steg salget af allergivacciner 16 % og nettoomsætningen udgjorde 1.652 mio. DKK
- Udviklingen over de seneste fem år
 - 5 % gennemsnitlig årlig vækst i SCIT
 - 29 % gennemsnitlig årlig vækst i SLIT
 - 5 % gennemsnitlig årlig vækst i øvrige produkter



Forventninger til 2008

- **Nettoomsætning: 1.875-1.925 mio. DKK**
 - Forventningerne til GRAZAX[®] salget behæftet med væsentlig usikkerhed
- **I 2008 forventes bruttoresultatet forbedret**
- **Udgifter til forskning og udvikling samt salg og markedsføring ventes øget**
 - Fortsat fokus på introduktionen af tabletter
- **Det primære driftsresultat (EBIT) forventes at blive 100-150 mio. DKK**
- **Resultatet før skat (EBT) forventes at blive 110-160 mio. DKK**

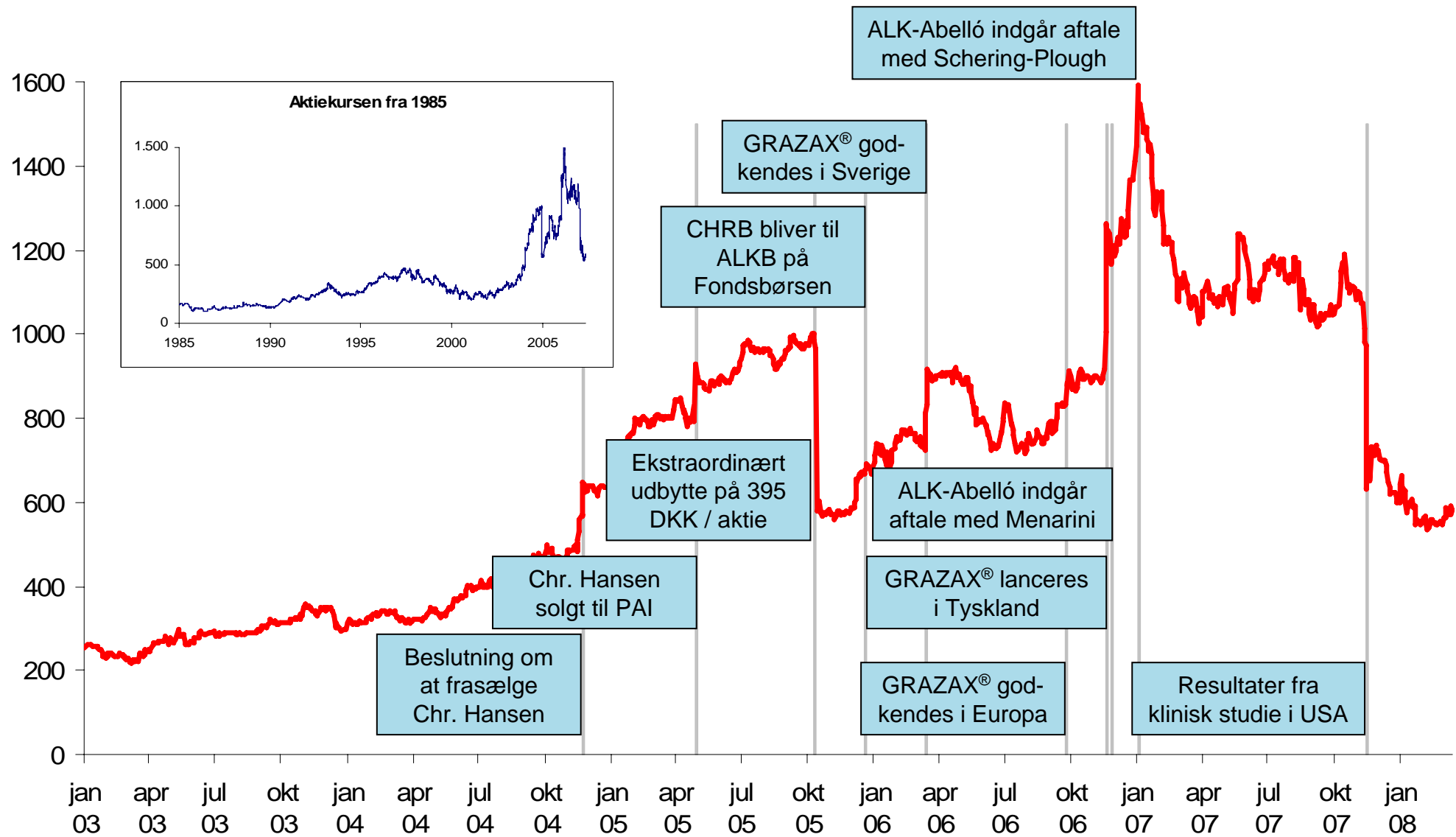


Langsigtede vækstambitioner

- **Den historiske salgsvækst fastholdes og udbygges i de kommende år**
 - Nettoomsætning øges med minimum 15 % pr. år
- **Fortsat positiv udvikling i bruttoresultatet**
 - Primært drevet af profitabiliteten i allergivaccinerne og produktivetsforbedringer
- **Udgifterne til forskning og udvikling skal på sigt udgøre ca. 15 % af omsætningen**
- **Den procentvise vækst i udgifterne til salg og markedsføring vil aftage fra 2009**
- **Den positive udvikling i indtjeningsevnen før bidrag fra samarbejdspartnere kan fastholdes og udbygges i de kommende år**



Udvikling i aktiekursen



Spørgsmål ?

Imagine life
without allergy

“A summer without allergy gives me more freedom and energy. Everything is easier and more fun.”

Anders Ohlin, Sweden
Allergic to grass pollen

